

RETROSPECTIVA 2022

A CDL Cacoal em 2022 direcionou sua atenção para fomentar o comércio local e capacitar empresários e funcionários com a ajuda de parceiros como SEBRAE, SICREDI e CRESOL.

As empresas participantes receberam uma estratégia de marketing completa incluindo consultoria de vitrinismo, publicidade, comunicação online e sorteios para clientes. O vendedor também ganhou prêmios por distribuir cupons.

Para 2023, há planos para oferecer ainda mais oportunidades, soluções e serviços gratuitos para ajudar os associados a serem bem assessorados em todas as etapas de seus negócios. As empresas são vistas como a base para o desenvolvimento socioeconômico da cidade.

RETROSPECTIVA 2022



Código de Defesa do Consumidor



16º Cacoal Líquida



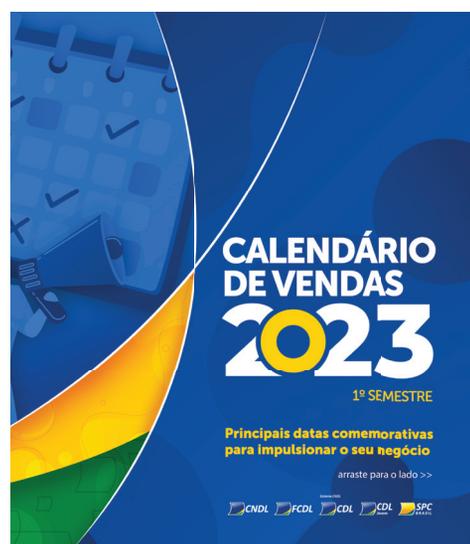
Turnê Varejo Show



Retrospectiva completa em nosso site:
www.cdlcacoal.org/retrospectiva/2022

LANÇAMENTO DO CALENDÁRIO SEMESTRAL DE VENDAS 2023

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Cacoal (CDL) e a CNDL anunciaram, no dia 09 de janeiro, o lançamento de um calendário de vendas para o primeiro semestre



de 2023, com as principais datas comemorativas, a fim de auxiliar o comércio local a se preparar e aumentar suas vendas.



CLUBE DE BENEFÍCIOS

No dia 11 de janeiro, a CDL Cacoal anunciou a atualização do guia de benefícios do CDL Card, incluindo novas empresas no convênio e tornando o acesso mais intuitivo para os usuários.

NOVA DIRETORIA DO SEBRAE/RO

A CDL Cacoal também participou da reunião de apresentação da nova diretoria do SEBRAE/RO, no dia 20 de janeiro.



ADESÃO AO SIMPLES NACIONAL

Além disso, a entidade publicou um informativo para orientar micro e pequenos empresários na adesão ao Simples Nacional, no dia 23 de janeiro.

REALIZAÇÃO DO SORTEIO FINAL DA CAMPANHA DE PRÊMIOS COMPRAR EM CACOAL É + LEGAL

O sorteio final da campanha de prêmios “Comprar em Cacoal é + Legal” aconteceu no dia 18 de janeiro, em uma transmissão ao vivo no Instagram e Facebook.

O último sorteio da campanha campanha foi um iPhone 13, duas motocicletas (Yamaha Factor e Honda Biz), além de poupanças com valores que variam

de R\$ 500,00 a R\$ 750,00, e premiações de até R\$ 1.500,00 para os vendedores.



RAZÕES DO REGISTRO DE MARCA

No dia 25 de janeiro, a CDL Cacoal destacou a importância do registro de marca no INPI, publicando um post sobre os cinco motivos que justificam essa ação.



17º CACOAL LIQUIDA VEM AÍ!



A CDL Cacoal divulgou a data oficial para a realização da maior feira de liquidação da região “17ª Edição da Cacoal Liquida”. Feira que movimenta a economia da região já em seus 17 anos de realização. A Edição anterior da feira trouxe incentivos significativos para a classe empresarial, impulsionando as vendas e estimulando a economia da cidade.

ENTREGA PARCIAL DAS PREMIAÇÕES DA CAMPANHA DE PRÊMIO

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Cacoal (CDL) e a cooperativa de crédito Cresol realizaram, no dia 30 de janeiro, a entrega parcial dos prêmios do segundo sorteio da campanha Comprar em Cacoal é + Legal. Tania Aparecida Souza Silva e Paulo Fernando dos Reis foram agraciados com

750 reais em poupanças, enquanto Tassela Toledo Duarte foi contemplada com um iPhone. Além dos clientes, os vendedores que atenderam aos contemplados também foram premiados com poupanças, valorizando o trabalho e o esforço dos profissionais da região.

