



CALENDÁRIO DE VENDAS 2023

2º SEMESTRE

**Principais datas comemorativas
para impulsionar o seu negócio**



Sistema CNDL



O calendário que seu negócio precisava...



No Brasil, existem diversas datas comemorativas que são ótimas oportunidades para impulsionar vendas. E a gente sabe: quem trabalha no varejo está sempre em busca novas maneiras para expandir e fazer o negócio crescer.

Pensando em te ajudar nessa missão, preparamos um calendário com as principais datas do segundo semestre de 2023 para que você possa planejar com antecedência as ações e campanhas de vendas do seu negócio.

É só continuar a leitura para conferir e não deixar nenhuma data relevante passar!



Julho



D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

■ DATA IMPORTANTE ■ DATA COMEMORATIVA
■ OPORTUNIDADE ■ FERIADO

- 25 **Dia do Escritor**
- 26 **Dia dos Avós**
- 30 **Dia Internacional da Amizade**

OPORTUNIDADES

07 Dia Mundial do Chocolate

Se você tem uma loja de chocolates, promova receitas ou dicas de sobremesas com chocolate nas redes sociais para despertar o interesse e incentivar os clientes a experimentarem seus produtos.

13 Dia Mundial do Rock

Você pode organizar um evento temático em sua loja ou criar promoções especiais em produtos relacionados à data. Libere nas redes sociais uma playlist especial para a data.

20 Dia Nacional do Biscoito

Que tal promover uma degustação de diferentes tipos de biscoitos para atrair a atenção dos clientes? Invista também em parcerias com fabricantes locais para oferecer produtos exclusivos.

27 Dia do Motociclista

Ofereça descontos especiais em produtos relacionados a motociclistas, como roupas de proteção, capacetes, luvas etc. Nas redes sociais, uma boa estratégia é focar em conteúdo com dicas de pilotagem segura, manutenção de motos e histórias inspiradoras.

Férias escolares!

Julho marca o período de férias escolares no Brasil. As lojas podem aproveitar essa época para promover vendas relacionadas a itens de lazer e entretenimento para crianças, como brinquedos, jogos, eletrônicos, livros infantis e roupas de praia.

Agosto



CNDL



CDL
Cacael

D S T Q Q S S

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

■ DATA IMPORTANTE ■ DATA COMEMORATIVA
■ OPORTUNIDADE ■ FERIADO

- 04 Dia do Padre
- 13 Dia dos Pais
- 15 Dia dos Solteiros
- 19 Dia Nacional do Ciclista

OPORTUNIDADES

04 Dia Internacional da Cerveja

Crie promoções especiais em cervejas artesanais ou importadas, oferecendo descontos por tempo limitado.

11 Dia da Televisão

Ofereça descontos especiais em televisores e produtos relacionados, como suportes de paredes ou sistemas de som. Utilize as redes sociais para compartilhar análises ou recomendações de televisores e dicas de como otimizar a experiência de assistir TV em casa.

15 Dia da Informática

Cai bem alguns descontos em produtos eletrônicos. Se for a pegada do seu negócio, pense até na possibilidade de realizar workshops ou palestras gratuitas sobre temas relacionados à informática.

19 Dia Mundial da Fotografia

Que tal organizar um concurso de fotografia nas redes sociais, com prêmios ou descontos exclusivos para os participantes? Parcerias com estúdios fotográficos locais ou fotógrafos profissionais também é uma boa opção.

21 Dia Internacional da Moda

Lojas de roupas e acessórios podem apostar em cupons de desconto especiais da data.

Setembro



CNDL



CDL
Cacool

D S T Q Q S S

				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

■ DATA IMPORTANTE ■ DATA COMEMORATIVA
■ OPORTUNIDADE ■ FERIADO

- 1 Dia da Bailarina
- 5 Dia do Irmão
- 7 Dia da Independência do Brasil
- 15 Dia do Cliente
- 20 Dia do Baterista
- 23 Dia dos Filhos
- 26 Dia dos Primos

OPORTUNIDADES

02 Dia Mundial da Barba

Chegou a hora de criar promoções especiais em produtos para cuidados com a barba. Você pode ainda fechar parcerias com barbearias locais.

13 Dia Nacional da Cachaça

Para as lojas especializadas em cachaça, vale a organização de eventos temáticos, como happy hours com coquetéis, harmonizações ou aulas sobre a história da cachaça.

23 Início da Primavera

Em lojas de vestuário, é hora destacar produtos relacionados a primavera – como roupas leves e estampadas. Se a sua loja tem produtos do ramo da jardinagem, pense em como pode evidenciar materiais de decoração e ferramentas que possa auxiliar na época mais florida do ano.

Outubro



CNDL



CDL
Cacaoal

D S T Q Q S S

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DATA IMPORTANTE DATA COMEMORATIVA
OPORTUNIDADE FERIADO

4	Dia do Cachorro
8	Dia do Nordeste
9	Dia do Atletismo
12	Dia das Crianças
12	Nossa Senhora Aparecida
15	Dia do Professor
22	Dia do Paraquedista

OPORTUNIDADES

01) Dia Internacional do Café

Realize degustações de diferentes tipos de café na loja para atrair e engajar os clientes. Utilize as redes sociais para compartilhar receitas de cafés, curiosidades sobre diferentes métodos de preparo e dicas para apreciar uma boa xícara de café.

12) Dia Nacional da Leitura

29) Dia Nacional do Livro

Excelente oportunidade para livrarias e papelarias. Crie promoções especiais em livros de diferentes gêneros. Sua loja pode apostar também em eventos de contação de histórias ou sessões de leitura para crianças.

30) Dia da Decoração

Utilize as redes sociais para compartilhar inspiração de decoração, dicas de DIY (Faça você mesmo) e projetos de decoração de baixo custo.

31) Dia das Bruxas – Halloween

Decore a loja para a data e ofereça doces relacionados ao Halloween. Pode até pesar em parcerias com confeitarias locais para oferecer brindes ou descontos em doces e sobremesas para a data.

Novembro



CNDL



CDL
Cacoal

D S T Q Q S S

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

■ DATA IMPORTANTE ■ DATA COMEMORATIVA
■ OPORTUNIDADE ■ FERIADO

2	Finados
15	Proclamação da República
22	Dia do Músico
24	Black Friday
25	Dia da Madrinha
26	Aniversário de Cacoal

OPORTUNIDADES

17 Dia da Criatividade

Crie promoções especiais em produtos que incentivem a criatividade, como materiais de arte, jogos de quebra-cabeça, instrumentos musicais e kits DIY (Faça você mesmo).

27 Cyber Monday

Hora de foga nas compras online. Ofereça descontos atraentes em uma ampla variedade de produtos do seu e-commerce. Utilize e-mail marketing para informar os clientes sobre as promoções e criar um senso de urgência com ofertas limitadas.

Dezembro



CNDL



CDL
Cacool

D S T Q Q S S

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

■ DATA IMPORTANTE ■ DATA COMEMORATIVA
■ OPORTUNIDADE ■ FERIADO

21

Dia do Atleta

25

Natal

OPORTUNIDADES

22 Início do Verão

Identifique os produtos mais populares durante o verão e deixe-os em destaque na sua loja. Crie um ambiente atraente, com uma decoração temática de verão, música ambiente animada e até mesmo amostras de produtos refrescantes.