

CDL CACOAL DIVULGA O CALENDÁRIO DE VENDAS PARA MARÇO

A CDL Cacoal, em conjunto com a CNDL, lança o aguardado calendário de vendas para o mês de Março, oferecendo uma valiosa ferramenta para as empresas se organizarem e tirarem o máximo proveito das oportunidades de promoção durante o mês.

Com esse recurso, as empresas

terão uma visão clara dos momentos ideais para impulsionar suas campanhas de vendas, otimizando suas estratégias e aumentando suas chances de sucesso. O calendário é uma iniciativa estratégica para auxiliar os empreendedores a maximizarem suas vendas.

Baixe agora nosso calendário de datas comemorativas do primeiro semestre!

LINK NA BIO

Gostou? Salve para consultar depois!

LANÇAMENTO DO AULÃO

CDL Cacoal lança o Aulão Dobre o Básico em vendas com Thiago Varejo. Pode participar empresas associadas e não associadas. O é um intensivo de 3h que promete ensinar os vendedores a dobrar os resultados em vendas, aumentar o número de clientes e a dobrar o valor médio das.

Aulão 3h DOBRE O BÁSICO

VENDAS

EMPRESÁRIO **THIAGO VAREJO**

Qua 19 ABRIL As 19h

- Aumente o número de clientes
- Aumente o número de vendas
- Aumente o ticket das vendas

Local: Antigo CineArt

ADQUIRA JÁ O SEU INGRESSO!

CDL Cacoal

CERTIFICADO DIGITAL CDL/SPC

Certificado Digital com a CDL Cacoal é sinônimo de redução de custo, burocracia e também de papel. Certificado digital é investimento, além das entregas fiscais, é possível usar o Certificado Digital para a emissão de notas, autenticação em sites em que haja a necessidade da segurança da autenticidade, para a assinatura de documentos, entre outras aplicações.

Certificado Digital

Garanta a identidade do seu negócio no Mundo Digital

CDL Cacoal

LANÇAMENTO DO IMERSÃO

A CDL Cacoal lança a Imersão "Gestão em Vendas" com Thiago Varejo. Em 8h de treinamento, aprenda a desempenhar o papel de dono e gerente, recrutar talentos, estabelecer metas, desenvolver e treinar sua equipe, e motivá-los para resultados incríveis. Inscreva-se agora e leve sua equipe de vendas ao sucesso!

TREINAMENTO - 8h

Imersão GESTÃO EM VENDAS

Varejo Ativo

Treinamento **Presencial**

QUINTA-FEIRA - 20 DE ABRIL

Das 08h às 12h e 14h às 18h

Empresário Lojista **Thiago Varejo**

CDL Cacoal

REUNIÃO DE ANÁLISE DAS NECESSIDADES DE CAPACITAÇÃO DAS EMPRESAS LOCAIS

No dia 02 de março, quinta-feira, a Semict (Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo), em parceria com a CDL Cacoal (Câmara de Dirigentes Lojistas de Cacoal), Senac e Senai, promoveram uma reunião para discutir sobre a qualificação profissional das empresas locais. O encontro teve como objetivo abordar as necessidades de mão de obra qualificada enfrentadas pelas

empresas da região, visando buscar soluções conjuntas para o aprimoramento do setor. A iniciativa demonstra o compromisso das entidades em promover o desenvolvimento das empresas locais por meio da qualificação profissional, destacando a importância do investimento na capacitação dos colaboradores como estratégia para o crescimento econômico da região.

Reunião de Análise das necessidades de capacitação das empresas locais



SEMICT, CDL, SENAC E SENAI

VENDA MAIS NO MÊS DA MULHER

Março é uma excelente oportunidade para o comércio impulsionar suas vendas e se destacar, uma vez que é o mês dedicado às mulheres. Como um público consumidor expressivo, as mulheres investem em produtos que valorizam sua beleza e bem-estar, tornando-se importantes impulsionadoras do mercado.



MULHERES QUE CONSTROEM O VAREJO

A live “Mulheres que Constroem o Varejo: precursoras da mudança” foi realizada no dia 08 de março, às 10h, com a participação especial da renomada especialista em Colaboração, Cibele Vacchiano. Com mais de 25 anos de experiência na área, Cibele compartilhou insights valiosos sobre o papel das mulheres nas grandes transformações que o país precisa.



QUASE TUDO QUE NÓS FAZEMOS HOJE ACONTECE ATRAVÉS DE UMA TELA

O consumidor muda seus hábitos constantemente e o que acontece ao seu redor é também uma influência para que a maneira de consumir caminhe para um ou outro lado. O uso massivo do smartphone, por exemplo, im-

pactou profundamente o consumo. Os consumidores são, hoje, protagonistas na criação e distribuição de conteúdo. Cada vez mais, os clientes querem estar próximos das marcas e viver experiências.

VISITA DE ENTREGA DO PCMS

Na segunda-feira, dia 06 de Março, a CDL Cacoal teve a honra de receber a visita do SESI para a entrega do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional). A ação reforça o compromisso da CDL Cacoal com a saúde e bem-estar dos seus colaboradores, cumprindo as obrigações legais e zelando pelo cuidado com a saúde ocupacional dos trabalhadores.

Visita de entrega do PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional



Visita do SESI

CDL OFERECE LOCAÇÃO DE ESPAÇO

Não importa qual seja o seu evento ou celebração, o nosso auditório é o espaço ideal para receber até 60 pessoas com conforto e comodidade. Com uma estrutura adequada e equipamentos modernos, o auditório oferece tudo o que você precisa para garantir o sucesso do seu evento.

A CDL oferece locação de espaços para qualquer tipo de evento.

Entre em contato e verifique a disponibilidade.



- Climatizado
- Palco
- Data Show
- Sistema de Som

CDL PRESTA HOMENAGEM ESPECIAL ÀS SUAS COLABORADORAS NO DIA DA MULHER

No dia 08 de março, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, a CDL Cacoal realizou uma homenagem especial às suas colaboradoras. Reconhecendo a importância e contribuição das mulheres para a equipe e para a sociedade, a CDL Cacoal promoveu uma série de ações em reconhecimento ao papel fundamental das mulheres no ambiente profissional e na sociedade como um todo.

As colaboradoras foram surpreendidas com mensagens de reconhecimento, flores e gestos de gratidão em um dia especial dedicado a celebrar suas conquistas e ressaltar sua força e capacidade no mercado de trabalho. A CDL Cacoal reforça seu compromisso com a igualdade de gênero e o empoderamento feminino, promovendo um ambiente inclusivo e valorizando o papel das mulheres no contexto empresarial.

8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL
DA MULHER



Em todos os cantos, elas cultivam seus encantos e fazem o progresso acontecer.

HOMENAGEM AO DIA DO CONSUMIDOR

Para nós, consumidores não são apenas números, são pessoas que confiam em nós e nos ajudam a crescer.



VOCÊ NÃO FECHA UMA VENDA

“

Você não fecha uma venda, você abre as portas de um relacionamento se quer construir um negócio duradouro e de sucesso.

PATRICIA FRIPP

Os clientes são o maior ativo de uma empresa. Então, como você pode construir um relacionamento de sucesso com os clientes. O primeiro passo é entender que o bom atendimento ao cliente deve ser a prioridade do seu negócio. Isso porque vender apenas por vender não garante o sucesso da sua empresa.

AULÃO: INGRESSOS 1º LOTE ESGOTADOS

Os clientes são o maior ativo de uma empresa. Então, como você pode construir um relacionamento de sucesso com os clientes. O primeiro passo é entender que o bom atendimento ao cliente deve ser a prioridade do seu negócio. Isso porque vender apenas por vender não garante o sucesso da sua empresa.



CDL CACOAL LANÇA CAMPANHA 2023 DE APOIO AO COMÉRCIO LOCAL

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Cacoal (CDL Cacoal) lançou sua nova campanha de apoio ao comércio local para o ano de 2023. Com o objetivo de incentivar o fortalecimento do comércio na região e valorizar os estabelecimentos locais, a campanha traz uma série de ações e iniciativas para estimular o consumo nos negócios da cidade.

A campanha da CDL Cacoal busca conscientizar a população sobre a importância de comprar no comércio local, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região. Serão realizadas ações promocionais, sorteios, eventos e outras atividades ao longo do ano, com o intuito de estimular a participação da comunidade nas lojas locais.



PLANO DE TELEFONIA MÓVEL PARA PJ

Aumente a eficiência da sua empresa com o plano de telefonia móvel da CDL Telecom! Com tarifas competitivas e recursos avançados, você pode manter sua equipe conectada e produtiva onde quer que estejam.



DIVULGAÇÃO DE WORKSHOPS

Na Imersão Gestão em Vendas de 8 horas, você aprenderá a desempenhar o papel de dono e gerente, recrutar pessoas talentosas, estabelecer metas e sistemas de premiação, desenvolver e treinar sua equipe e motivá-los para atingir resultados incríveis. No Aulão Intensivo de 3 horas, Dobrando o Básico em Vendas, você aprenderá a aumentar o número de clientes, o número de vendas e o valor médio de suas vendas.

Imersão **GESTÃO EM VENDAS** - 20 DE ABRIL -
Aulão 3h **DOBRO O BÁSICO EM VENDAS** - 19 DE ABRIL -
EMPRESÁRIO **THIAGO VAREJO**
Acesse a página de Inscrição
<http://bit.ly/3ZGT3Xq>

ATENÇÃO! 2º LOTE JÁ ESTÁ DISPONÍVEL!

Corra para garantir sua vaga no Aulão Dobro o Básico em Vendas que acontece no dia 19 de abril (Quarta-feira), no antigo CineArt. Não perca esta oportunidade de **DOBRAR SUAS VENDAS!**

Aulão 3h **DOBRO O BÁSICO EM VENDAS**
EMPRESÁRIO **THIAGO VAREJO**
Qua 19 ABRIL As 19h
2º LOTE JÁ ESTÁ DISPONÍVEL
ADQUIRA JÁ O SEU INGRESSO!

CDL CACOAL LANÇA CAMPANHA 2023 DE APOIO AO COMÉRCIO LOCAL

Com a Páscoa se aproximando, a CDL Cacaoal preparou dicas especiais para ajudar os comerciantes a aumentarem suas vendas durante essa importante data do calendário comercial. É uma oportunidade única para atrair clientes e fidelizá-los, e por isso é fundamental estar preparado com antecedência.

As dicas incluem a oferta de pro-

duto e serviços que atendam às expectativas dos consumidores, como variedade de chocolates, opções de presentes e promoções especiais. Além disso, é importante investir em uma decoração atrativa, divulgar nas redes sociais e outros canais de comunicação, e treinar a equipe de vendas para um atendimento qualificado e personalizado.

4 CONFIRA DICAS
para você vender +
NA **Páscoa**

Sistema CNDL
CNDL FCDL CDL CDL SPC
Rondonia Cacaoal Jovem BRASIL

DICA 1
OFEREÇA PACOTES PROMOCIONAIS

Crie **pacotes promocionais** que incluam vários **produtos relacionados à Páscoa**, como **chocolates, ovos de Páscoa, brinquedos, cestas**, entre outros.

Ofereça um **desconto atraente** no preço total do pacote **para incentivar os clientes a comprar mais** de uma vez.

Sistema CNDL
CNDL FCDL CDL CDL SPC
Rondonia Cacaoal Jovem BRASIL

DICA 4
USE AS MÍDIAS SOCIAIS PARA PROMOVER

Use as **mídias sociais** para **promover suas promoções** de Páscoa e produtos. **Compartilhe imagens** atraentes de produtos relacionados à Páscoa e **crie conteúdo** para incentivar as pessoas a visitar a sua loja.

Use **hashtags relevantes** para aumentar a visibilidade das suas postagens e **alcançar mais clientes** em potencial.

Sistema CNDL
CNDL FCDL CDL CDL SPC
Rondonia Cacaoal Jovem BRASIL